



*Autorità Garante  
della Concorrenza e del Mercato*

**NEGOZIAZIONE ASP N. 2556970 - PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER L’AUTORITA’ – GARA N. 7751549 - CIG 82869195E4**

**CHIARIMENTI – AVVISO 7**

**Domanda:** Nella predisposizione del piano media, per la distribuzione del budget, bisogna rispettare all'art. 41 d.lgs. n. 177/2005 (Destinazione della pubblicità di amministrazioni ed enti pubblici), oppure possiamo ipotizzare una pianificazione media sulla base delle effettive esigenze di comunicazione?

**Risosta:** No, potete ipotizzare una pianificazione media sulla base delle effettive esigenze di comunicazione, in quanto le attività previste dal progetto esecutivo non rientrano nella definizione di comunicazione istituzionale di cui all’art. 41 del D.Lgs. n. 177/2005, trattandosi invece di una campagna informativa e formativa a vantaggio degli utenti.

Roma, 3 luglio 2020

**Il Responsabile del procedimento**  
*Annalisa Rocchiatti March*  
(FIRMATO DIGITALMENTE)